



CONOSCERE GLI STRUMENTI PER MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete [Enterprise Europe Network](#), organizza un ciclo di 3 webinar in collaborazione con gli specialisti di Certimac. L'obiettivo è approfondire tematiche chiave e strumenti fondamentali per valutare e migliorare la sostenibilità dei prodotti e dei processi, garantendo alte prestazioni e competitività.

Ogni webinar offrirà spiegazioni chiare, casi di studio concreti e l'opportunità di interagire con esperti per rispondere a domande specifiche.

Al termine del ciclo di webinar, le aziende interessate potranno prenotare **un colloquio personalizzato di 45 minuti per esplorare le soluzioni di sostenibilità** più adatte al loro contesto. Saranno analizzati i servizi disponibili, adattandoli al core business e agli obiettivi di sviluppo aziendale. Una concreta opportunità per integrare la sostenibilità nella strategia d'impresa.

L'evento rientra nelle attività di **Enterprise Europe Network (EEN)**, la più grande rete mondiale lanciata nel 2008 dalla Commissione europea a sostegno della crescita competitiva e sostenibile delle imprese, di cui Unioncamere Emilia-Romagna è partner.

Durante l'evento saranno inoltre presentati i servizi gratuiti offerti dalla rete EEN.



PER INFORMAZIONI

Unioncamere Emilia-Romagna

Tel.: 051 6377034

E-mail: simpler@rer.camcom.it

Principi generali di sostenibilità ambientali e metodologia LCA

3 aprile 2025 (11.30-12.30)

Il **Life Cycle Assessment (LCA)**, o **Valutazione del Ciclo di Vita**, è uno strumento essenziale per la valutazione della sostenibilità ambientale. Questa metodologia, definita dalle norme ISO 14040:2006 e ISO 14044:2018, permette di analizzare e quantificare gli impatti ambientali di un prodotto o servizio lungo tutto il suo ciclo di vita, dalla fase di estrazione delle materie prime fino allo smaltimento finale. Il LCA comprende anche le fasi intermedie di fabbricazione, distribuzione, utilizzo e riciclaggio e è lo strumento metodologico principale per promuovere l'ecoinnovazione.

L'incontro inizierà con un'introduzione storica, analizzando l'evoluzione del concetto di sviluppo, passando dal modello economico tradizionale a quello di sviluppo sostenibile. Verranno trattati i cambiamenti da un'economia lineare a una circolare, esaminando le dinamiche socio-economiche correlate, come la crescita demografica mondiale, i problemi legati all'inurbamento, le emissioni di CO2 e l'Overshoot Day.

Argomenti principali

- Concetto di sviluppo sostenibile
- Il Life Cycle Assessment (LCA)
- Le 4 fasi del Life Cycle Assessment

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA

Per effettuare l'iscrizione è necessario compilare il modulo on-line al link:

<https://forms.gle/p4M7T5fUmWNL8KRB6>



Sistemi di etichettatura ambientale e risvolti applicativi per le imprese

10 aprile 2025 (9.30-10.30)

L'Agenda 2030 dell'ONU e l'obiettivo di raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050 pongono le aziende di fronte a una sfida fondamentale: unire competitività, performance e sostenibilità. In questo contesto, le imprese che desiderano migliorare la propria reputazione e conquistare la fiducia dei consumatori trovano nella **Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD)** una leva strategica.

L'EPD offre informazioni trasparenti e verificabili sulle prestazioni ambientali dei prodotti, rafforzando l'immagine aziendale come responsabile e orientata alla sostenibilità. Inoltre, rappresenta un requisito cruciale per competere in mercati sempre più sensibili alla sostenibilità, dove la domanda di prodotti ecologici da parte dei consumatori e delle istituzioni pubbliche è in costante crescita.

L'incontro si propone di illustrare le tre principali tipologie di **Etichettature Ambientali**, secondo la norma **UNI EN ISO 14020:2002** (Etichette e dichiarazioni ambientali – Principi generali). Saranno analizzati gli aspetti tecnico-scientifici necessari per ottenere ciascun tipo di etichetta e le relative opportunità.

Argomenti principali

- Etichette ambientali di Tipo I: Ecolabel
- Etichette ambientali di Tipo II: le autodichiarazioni
- Etichette ambientali di Tipo III: Dichiarazioni

L'obiettivo è fornire alle imprese partecipanti le competenze per comprendere le potenzialità di queste certificazioni e come utilizzarle per migliorare la loro performance ambientale e la competitività nel mercato globale.

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA

Per effettuare l'iscrizione è necessario compilare il modulo on-line al link:

<https://forms.gle/p4M7T5fUmWNL8KRB6>



Carbon Footprint di prodotto e di organizzazione ed altre certificazioni corporate

16 aprile 2025 (11.30-12.30)

La scadenza del 2050 per raggiungere la neutralità carbonica, fissata dall'Agenda 2030 dell'ONU, rappresenta una sfida imperdibile per le aziende di tutti i settori. Questa non è solo una responsabilità nei confronti del pianeta, ma anche un'opportunità straordinaria per rinnovare il proprio modello di business, migliorare l'efficienza e rispondere alle crescenti richieste di sostenibilità da parte dei consumatori e delle istituzioni.

In questo contesto, la **Carbon Footprint** (CFP) diventa uno strumento strategico essenziale. Permette alle imprese di misurare in modo preciso e completo l'impatto ambientale, identificare le aree di maggior impatto e adottare strategie concrete per migliorare la sostenibilità, rendendo trasparente e credibile l'impegno verso l'ambiente.

L'incontro si propone di approfondire i seguenti temi:

- Il fenomeno dell'effetto serra e il cambiamento climatico
- Gli strumenti per misurare le emissioni di gas serra, tra cui la **Carbon Footprint di Prodotto** (ISO 14067) e la **Carbon Footprint di Organizzazione** (ISO 14064)
- L'introduzione ai temi ESG (Environmental, Social, Governance) e alla sostenibilità integrata tra ambiente, sociale ed economia
- La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e altre dichiarazioni volontarie (come B-Corp ed Ecovadis)

Questo webinar offre alle imprese l'opportunità di acquisire conoscenze pratiche e metodologiche per affrontare la sfida della neutralità carbonica, integrando i principi di sostenibilità nelle loro strategie aziendali. Non perdere l'opportunità di scoprire come migliorare la tua competitività e rispondere alle richieste del mercato globale con soluzioni sostenibili.

Argomenti principali

- Carbon Footprint di Prodotto
- Carbon Footprint di Organizzazione
- Altre certificazioni di Organizzazione

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA

Per effettuare l'iscrizione è necessario compilare il modulo on-line al link:

<https://forms.gle/p4M7T5fUmWNL8KRB6>