

## SIMPLER NEWS

### Bandi e opportunità dalla rete Enterprise Europe Network

Ottobre 2022

In questo numero:

<p>Iniziative ed Eventi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#"><u>Matchmaking Event @ Move City Sport 2022, Bergamo, Italy - 19 October 2022</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Webinar: Comunicare la sostenibilità nelle PMI, 21 ottobre 2022</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Workshop: Tecnologia e digital, leve per un'innovazione ad impatto sociale, Fondazione Triulza, 25 ottobre 2022</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Formazione: Integrare e comunicare la sostenibilità nelle micro, piccole e medie imprese del settore "food &amp; beverage", 7-14-21-28 novembre 2022</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>MEDICA Healthcare Brokerage Event 2022, Düsseldorf, Germany - 1 settembre - 15 dicembre 2022</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Matchmaking Platform of the Driving Urban Transitions Partnership for DUT Call 2022 - Aperta fino al 3 maggio 2023</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>VIRTUAL BROKERAGE EVENT @ INNOVATION VILLAGE 2022- 3-17 Novembre 2022</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Smart City Expo World Congress (SCEWC) Brokerage Event 2022 - Smart City Challenges - Barcelona, Spain, 15-24 novembre 2022</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Amsterdam Free From Food 2022 - Amsterdam, Netherlands, 22-24 novembre 2022</u></a></li> </ul>
<p>Bandi e altre opportunità dall'Unione Europea e nazionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#"><u>Al via la terza call di Digital Europe</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>I nuovi bandi Brevetti+, Marchi+ e Disegni+</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Driving Urban Transition - DUT Call 2022 - Info Day: 18 ottobre 2022</u></a> <a href="#"><u>Chiusura del bando: 21 November 2022</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Ricerche Partner per Bandi Europei</u></a></li> </ul>
<p>Ricerche di Partner Tecnologici e Commerciali</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#"><u>Richieste e offerte di tecnologie</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Richieste e offerte di collaborazioni commerciali</u></a></li> </ul>

### **Matchmaking Event @ Move City Sport 2022 Bergamo, Italy - 19 October 2022**

**Matchmaking Event @ Move City Sport 2022** è organizzato dal Consorzio SIMPLER e da Enterprise Europe Network in collaborazione con EPSI - European Platform for Sport Innovation, e AIS - Associazione Impianti Sportivi, nell'ambito di EPSI - AIS Innovation Conference (Sports Infrastructure by Europe tackling modern challenges - Management, Sustainability, Financing, Polyvalence), che si terrà durante la fiera Move City Sport di Bergamo il 18 e 19 ottobre 2022.

MOVE CITY SPORT, la prima manifestazione espositiva e culturale dedicata allo sport per il benessere, il gioco e il tempo libero, riunisce non solo gli operatori ma anche le istituzioni, gli enti di ricerca e il mondo delle professioni coinvolti nello sviluppo strategico del settore.

Matchmaking Event @ Move City Sport 2022 si svolgerà il 19 ottobre dalle 14:30 alle 18:30 sia in presenza che in modalità virtuale.

Gli obiettivi dell'evento sono:

- Facilitare accordi commerciali tra aziende operanti nel settore dello sport;
- Favorire il trasferimento tecnologico da istituzioni di ricerca e sviluppo e aziende con l'obiettivo di trovare nuove soluzioni per migliorare la sostenibilità dei dispositivi e delle strutture sportive;
- Promuovere partenariati tra attori per iniziative congiunte di ricerca e di progetto, inclusa la partecipazione a programmi europei di finanziamento di R&S.

Settori d'interesse:

- Costruzione e attrezzature per impianti sportivi polifunzionali
- Impianti sportivi sostenibili e intelligenti
- Urban design e arredo urbano
- Città intelligenti
- Turismo sportivo
- Sport per la salute
- Stile di vita sano e attivo
- Equipaggiamento sportivo
- Commercio e vendita al dettaglio
- Abbigliamento sportivo
- Società di servizi sportivi
- Organizzazioni sportive e leghe

La partecipazione all'evento è **gratuita**.

Per partecipare è necessario registrarsi e inserire **entro il 14 ottobre 2022** un proprio profilo sul sito <https://future-of-sports-2022.b2match.io/>.

Per maggiori informazioni: [simpler2@finlombarda.it](mailto:simpler2@finlombarda.it)

---

### **Webinar: Comunicare la sostenibilità nelle PMI 21 ottobre 2022 – 11:00 – 12:30**

Come sviluppare un efficace piano di comunicazione sostenibile? Cosa sono Codice Etico e Bilancio di Sostenibilità e secondo quali principi redigerli?

Nel corso del webinar, terzo di un [ciclo di tre appuntamenti](#) dedicati al tema della sostenibilità, verranno analizzati i rischi operativi, i vantaggi reputazionali, la gestione dei costi e l'accesso a nuovi segmenti di clientela. Il tutto si traduce in vantaggi anche competitivi sul piano internazionale, nonché la creazione di un ecosistema economico-sociale del quale beneficiano i molteplici stakeholder (istituzioni, fornitori, clienti).

Saranno inoltre presentati casi di successo di imprese che hanno già attuato un piano di comunicazione strategica per la sostenibilità.

#### **Relatori**

- Alberto Curnis - Nextstrategy
- Sara Cavagnero - Ren Collective
- Alessandra Ciriachi - Gaia Segattini Knotwear

- Giancarlo Torreggiani – Maglificio Clever Style
- Guido Dominoni – Finlombarda S.p.A.
- Introduce e modera: Laura Savini - Finlombarda S.p.A.

Per partecipare è necessario registrarsi al seguente [link](#).

---

**Workshop: Tecnologia e digital, leve per un'innovazione ad impatto sociale  
Fondazione Triulza, 25 ottobre 2022, 14:30 – 17:30**

Per competere con le realtà più grandi e consolidate, le imprese o i progetti sociali hanno bisogno di innovazione tecnologica e digitalizzazione, elementi che spesso mancano alle piccole realtà a vocazione associativa o cooperativa, dove l'elemento umano, l'assenza dei fini di lucro, la dimensione locale sono contemporaneamente un fattore di successo e un limite alla crescita.

Per superare questi vincoli è necessario far parte di un ecosistema dell'innovazione in cui l'avvio di collaborazioni con chi sviluppa tecnologie abilitanti può costituire il fattore di successo.

Il workshop, organizzato da Finlombarda, Fondazione Triulza e SIMPLER-Enterprise Europe Network con la collaborazione di PlusValue, sarà articolato in tre momenti:

**VISIONE**

- Alberto Sangiovanni Vincentelli - Berkley Skydeck
- Mario Calderini - Politecnico di Milano

**CONDIVISIONE**

- Le start up e le imprese innovative ad impatto sociale si raccontano in 5 minuti

**CONTESTO**

- I bisogni di tecnologia: risultati dell'indagine
- La piattaforma di business di UniCredit Start Lab e la Call 2023

A seguire gruppi di lavoro tematici guidati da specialisti esperti in tecnologie:

- cloud distribuito – coordina Stefano Onofri - Cubbit
- comunicazione digitale e digital marketing – coordina Fabio Fraticelli - Techsoup
- piattaforme digitali, mondi virtuali, blockchain – coordina Matteo Santoro - Camelot

In chiusura un aperitivo e le conclusioni di ciascun gruppo di lavoro.

I partecipanti potranno anche usufruire dell'Infopoint EEN- Enterprise Europe Network, sui servizi gratuiti per l'assessment di sostenibilità per le imprese.

L'iniziativa si rivolge a imprese, associazioni, cooperative, enti pubblici, fondazioni e a tutti i soggetti che sul territorio lombardo lavorano sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

La partecipazione al workshop è gratuita ma richiede una registrazione.

Per registrarti [CLICCA QUI](#).

---

**Corso di formazione**

**Integrare e comunicare la sostenibilità nelle micro, piccole e medie imprese del settore  
"food & beverage": vantaggi competitivi in un mercato che evolve  
7-14-21-28 novembre 2022**

La sostenibilità apre alle aziende del settore alimentare inedite opportunità per raggiungere nuovi clienti/mercati e rafforzare la propria reputazione. Anche le piccole e medie imprese del settore alimentare, che svolgono un ruolo significativo sia nella crescita economica che nella cura dell'ambiente, sono quindi chiamate alla sfida fondamentale di implementare strategie aziendali che guardino alla sostenibilità e alle relative attività di comunicazione e marketing per migliorare la propria competitività.

Come sviluppare un efficace piano di comunicazione sostenibile?

Cosa sono Codice Etico e Bilancio di Sostenibilità e secondo quali principi redigerli?

Come evitare la diffusione di messaggi fuorvianti?

Come declinare percorsi di imprenditoria responsabile a piccole realtà, con budget ridotti?

Partendo dalla rilettura delle "buone pratiche inconsapevoli" delle micro, piccole e medie imprese, il corso intende dare risposta a queste domande, trasferendo ai partecipanti conoscenze sui recenti sviluppi normativi in tema di imprenditoria sostenibile, nonché sui principali strumenti di green marketing, gestione e rendicontazione della sostenibilità.

Il corso, che prevede un percorso di 4 incontri in videocall, è organizzato da CNA Lombardia, FAST, Finlombarda S.p.A., partner del Consorzio Simpler che offrono i servizi della rete Enterprise Europe Network (EEN) in Lombardia, in collaborazione con rén – associazione non-profit a supporto di brand e micro imprese che vogliono integrare pratiche sostenibili nella propria attività.

Tra le aziende lombarde che invieranno la manifestazione d'interesse, ne saranno selezionate venti tra quelle che rispettano i requisiti previsti e in base all'ordine cronologico di iscrizione, che avranno così la possibilità di partecipare, gratuitamente, al percorso formativo.

Al termine del corso, tra le aziende che hanno espresso, nel modulo di iscrizione, la disponibilità a un check up individuale di valutazione della comunicazione sostenibile, ne verranno selezionate 6 sulla base dell'ordine cronologico di registrazione, alle quali saranno dedicate 2 ore di consulenza personalizzata in modalità online, volta a valutare la situazione "as is" e l'elaborazione di un report di output con l'indicazione delle possibili aree di intervento.

#### **Programma:**

**7 novembre 2022, 11:00-13:00:** Comunicazione della sostenibilità;

**14 novembre 2022, 11:00-13:00:** Il Bilancio di Sostenibilità: comunicare per migliorare la reputazione, creare valore e intraprendere un percorso di implementazione della sostenibilità;

**21 novembre 2022, 11:00-13:00:** Il codice etico e di condotta: la deontologia aziendale;

**28 novembre 2022, 11:00-13:00:** Greenwashing, pink washing, social washing, rainbow washing: l'approccio normativo rispetto ai claims legati alla sostenibilità;

Per inviare la candidatura all'offerta formativa, è necessario compilare il form online al seguente link: <https://forms.gle/FW5mAsPrhx3mMrNLA>

Le candidature devono essere inviate entro e non oltre il 24 ottobre 2022 alle 18:00 e devono avere i seguenti requisiti:

- 1) provenire da titolari o dipendenti di micro, piccole o medie imprese e start up della filiera alimentare
- 2) le micro, piccole e medie imprese devono:
  - avere una sede operativa in Lombardia;
  - essere interessate ad avviare un piano di comunicazione sostenibile e di imprenditoria responsabile

---

### **MEDICA Healthcare Brokerage Event 2022 1 settembre - 15 dicembre 2022 Düsseldorf, Germany**

In occasione della fiera **MEDICA 2022 (14 - 17 Novembre 2022)**, la rete Enterprise Europe Network (EEN) organizza un Brokerage Event internazionale.

L'Healthcare Brokerage Event alla fiera MEDICA ha una tradizione di 20 anni. Negli ultimi anni l'evento di brokeraggio ha avuto ogni anno circa 350 partecipanti, provenienti da 40 paesi con 700 incontri one-to-one realizzati.

**Gli incontri avverranno in presenza presso lo stand dei partner EEN per l'intera durata della fiera MEDICA 2022.**

Per coloro che non possono viaggiare o prenotare incontri in loco, **si offre la possibilità di incontrarsi online fino al 15 dicembre 2022.**

#### **Perché partecipare:**

- Incontrare fornitori di tecnologie innovative provenienti da tutta Europa e oltre
- Entrare in contatto con potenziali partner per future collaborazioni
- Stabilire contatti internazionali per relazioni d'affari a lungo termine

- Trovare nuovi partner per progetti di ricerca

#### **Costi di registrazione**

- 150 Euro – Imprese, associazioni, istituti di ricerca, etc. (da paesi coperti dalla rete EEN)
- 75 Euro - Start-Ups (da paesi EEN, costituite a partire dall'1.1.2018)
- 0 Euro – Investitori, business angels, buyers

**A tutti i partecipanti che informeranno gli organizzatori tramite un documento scritto di avere avviato una collaborazione, verrà restituito il costo di registrazione.**

**La quota di iscrizione non comprende il biglietto d'ingresso alla fiera MEDICA.**

Per partecipare è necessario registrarsi inserendo il proprio profilo sul sito dell'evento: <https://medica-healthcare-brokerage-event-2022.b2match.io/>

Finlombarda supporta i partecipanti lombardi fornendo assistenza per la registrazione e la partecipazione all'evento. Per maggiori informazioni scrivere a: [simpler2@finlombarda.it](mailto:simpler2@finlombarda.it).

---

### **Matchmaking Platform of the Driving Urban Transitions Partnership for DUT Call 2022 Aperta fino al 3 maggio 2023**

**Driving Urban Transitions (DUT) Partnership**, in collaborazione con **Enterprise Europe Network**, mette a disposizione degli operatori interessati la **Matchmaking Platform of the Driving Urban Transitions Partnership for DUT Call 2022** al seguente link:

<https://dut-calls.b2match.io/>

La piattaforma è dedicata a Università, centri di ricerca, imprese (da start-ups a PMI e grandi imprese), municipalità ed enti pubblici, associazioni e cluster, ONG e altri stakeholders in ambito R&D, interessati a partecipare alla **DUT Call 2022** (chiusura del bando: 21 November 2022; ulteriori dettagli nella successiva sezione Bandi e altre opportunità dall'Unione Europea).

Ogni ente registrato sulla piattaforma può partecipare agli eventi previsti (webinar, info day) e programmare incontri B2B con gli altri partecipanti allo scopo di presentare e mettere a punto proposte progettuali, ricercare nuovi partner di consorzio, avviare nuove collaborazioni nell'ambito dei consorzi in fase di costituzione.

Per informazioni: [simpler2@finlombarda.it](mailto:simpler2@finlombarda.it)

---

### **VIRTUAL BROKERAGE EVENT @ INNOVATION VILLAGE 2022 3-17 Novembre 2022 - Online, Italy**

Nell'ambito di Innovation Village 2022, ENEA, partner di Enterprise Europe Network, organizza il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022. Il focus dell'evento sarà su tecnologie e soluzioni sostenibili e intelligenti per realizzare un green "twin" e la transizione digitale.

Il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022 offre l'occasione di incontri diretti tra operatori pubblici e privati interessati a realizzare la cosiddetta transizione verde e digitale verso un'economia a zero emissioni di carbonio e zero rifiuti. Consente inoltre ai partecipanti di essere aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate del settore, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e comuni, sulle nuove applicazioni delle PMI e sulle sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

I principali temi dell'evento sono:

- Digital energy, smart building & smart city, smart grid & energy storage
- Energy efficiency & renewable energies
- Energy systems integration and sustainable use of energy
- Green hydrogen & hydrogen fuel cells
- Green and urban mobility
- Clean tech, eco-design & efficient use and management of resources in production processes, green chemistry
- Circular economy & recovery, recycling and reuse of waste materials
- Robotics & key digital technologies, including cyber security, cloud computing, AI, ML, IoT, data spaces and management, digital twins, blockchain, and quantum computing
- Life sciences & biotech
- Food & agritech
- Defence and security services
- New and advanced materials

L'evento, che si rivolge in particolare a imprese private, PMI, start-up, spin-off, centri di ricerca, università, si propone di supportare:

- la creazione di partnership tecnologiche e commerciali
- l'espansione del proprio business all'estero
- la diffusione e promozione di progetti, nuove tecnologie e soluzioni
- la presentazione, la condivisione e lo sviluppo di nuove idee e progetti.

Gli operatori interessati devono registrarsi e inserire un proprio profilo entro il 2 novembre 2022 sul sito dell'evento:

<https://innovation-village-2022.b2match.io/>

Ogni partecipante potrà programmare la propria agenda personalizzata di incontri bilaterali, selezionando gli enti di interesse in base ai profili pubblicati sul sito.

Il giorno 3 novembre è prevista la Pitch session of the "Innovation Village Award 2022"; dal 4 al 17 novembre si terranno le sessioni di incontri B2B.

**Il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022 è gratuito.**

Per maggiori informazioni: [simpler2@finlombarda.it](mailto:simpler2@finlombarda.it)

---

### **Smart City Expo World Congress (SCEWC) Brokerage Event 2022 - Smart City Challenges Barcelona, Spain, 15-24 novembre 2022**

In occasione di **Smart City Expo World Congress (SCEWC)**, Enterprise Europe Network organizza il **Brokerage Event 2022** per facilitare l'incontro tra gli enti pubblici e le imprese, consentendo di programmare incontri B2B che si terranno:

- **15-17 novembre 2022: in presenza presso la sede del congresso**
- **22-24 novembre 2022: on line.**

I principali temi sono:

- Enabling Technologies
- Energy & Environment
- Mobility
- Governance
- Living & Inclusion
- Economy
- Infrastructure & Buildings
- Safety & Security

Il **Brokerage Event 2022** comprenderà anche il lancio di diverse Smart City Challenges nelle tipologie:

- **Cities' Challenges**
- **Open Innovation Challenges**
- **Green Transition Challenges**

Imprese ed enti interessati possono partecipare registrandosi sul sito dell'evento:

<https://smartcity2022.b2match.io/>

dove devono inserire un proprio profilo e, successivamente, richiedere gli incontri di interesse con gli altri partecipanti. Nella sezione "Terms of participation" del sito sono illustrate le modalità di partecipazione.

Per informazioni: [simpler2@finlombarda.it](mailto:simpler2@finlombarda.it)

---

### **Amsterdam Free From Food 2022 Amsterdam, Netherlands 22-24 novembre 2022**

L'evento di matchmaking, organizzato da **Enterprise Europe Network** nell'ambito di **Free From Functional Food Expo** di Amsterdam, consente alle imprese e operatori del settore (produttori, acquirenti, distributori) provenienti da un gran numero di paesi europei di generare nuovi contatti e contratti commerciali.

L'evento è focalizzato sulle tematiche:

- Food free from
- Plant based
- Vegan
- Functional
- Organic
- Ingredients
- Packaging free from

La partecipazione agli incontri B2B del matchmaking **Amsterdam Free From Food 2022** offre l'opportunità di:

- individuare fornitori qualificati

- presentare i propri prodotti a nuovi mercati
- trovare nuovi clienti
- scoprire nuovi partner per discutere di nuove tecnologie e soluzioni innovative.

Per partecipare è necessario registrarsi e inserire un proprio profilo sul sito dell'evento:

<https://amsterdam-free-from-food-2022.b2match.io/>

dove sono visibili i profili dei partecipanti già iscritti.

Ogni partecipante potrà programmare gli incontri gli interlocutori di interesse, selezionati in base ai relativi profili.

Gli incontri si svolgeranno:

- il 22 e 23 novembre 2022 in un'area dedicata all'interno della fiera
- il 24 novembre 2022 on line.

**La partecipazione all'evento è gratuita.**

Finlombarda SpA, co-organizzatore dell'evento e Support Office per i partecipanti lombardi, è a disposizione per ulteriori informazioni: [simpler2@finlombarda.it](mailto:simpler2@finlombarda.it)

## Bandi e altre opportunità europee, nazionali e regionali

### Al via la terza call di Digital Europe

La Commissione europea ha aperto la terza call nell'ambito del programma Digital Europe, il programma di finanziamento UE per favorire la trasformazione digitale dell'Unione.

La nuova call mette a disposizione complessivamente 200 milioni di euro per imprese, pubbliche amministrazioni e altri soggetti degli stati membri UE.

Nell'ambito di questa terza call, la Commissione ha pubblicato otto bandi per progetti di investimento in data-space e nello sviluppo di una piattaforma di intelligenza artificiale (IA) che garantirà alle imprese e alle pubbliche amministrazioni un facile accesso a strumenti di IA affidabili realizzati in Europa.

Tra le tematiche aperte si evidenzia la call dedicata ai **data-space per la manifattura** rivolto a finanziare due progetti di data-space per facilitare lo scambio dati tra aziende fornitrici e utenti sulla base di accordi volontari e di cui beneficeranno in particolare le PMI.

La call è aperta a partenariati che devono comprendere almeno fornitori e utenti. Le risorse stanziati verranno erogate attraverso lo strumento **SME Support Action**, vale a dire che i progetti verranno finanziati al 50% per tutti i partecipanti ad eccezione delle PMI che riceveranno il 75%.

I fondi messi a disposizione per questa terza tranche di bandi verranno investiti anche in **infrastrutture cloud-to-edge e in programmi di istruzione** specializzata nel settore delle tecnologie digitali avanzate.

I bandi scadono il 24 gennaio 2023.

Ulteriori informazioni al link:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/digital>

### I nuovi bandi Brevetti+, Marchi+ e Disegni+

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha pubblicato i bandi per il 2022, che prevedono agevolazioni per favorire la **brevettabilità delle innovazioni tecnologiche** e la **valorizzazione di idee e progetti** delle **micro, piccole e medie imprese**, con un budget totale di **46 milioni di euro**.

In particolare, le imprese potranno presentare le domande secondo il seguente calendario:

- Brevetti+: **dal 27 settembre 2022;**
- Disegni+: **dall'11 ottobre 2022;**
- Marchi+: **dal 25 ottobre 2022.**

I contributi verranno erogati tramite procedure valutative a sportello, fino ad esaurimento dei fondi disponibili

#### Brevetti+

L'obiettivo specifico del bando è dare sostegno alle strategie brevettuali e alla crescita della competitività di PMI e microimprese, tramite incentivi per l'acquisizione di servizi specialistici mirati alla valorizzazione reddituale, produttiva e di mercato di un brevetto.

I fondi disponibili sono 30 milioni di euro, inclusi 10 milioni di risorse PNRR, erogabili tramite contributi di cofinanziamento all'80% delle spese ammissibili per un massimo di 140.000 euro per domanda. Il limite è elevato al 100% per le imprese che al momento della presentazione della domanda siano contitolari con un ente pubblico di ricerca della domanda di brevetto o titolari di una licenza esclusiva inerente a un brevetto rilasciato ad uno dei suddetti enti pubblici.

### **Disegni+**

Il bando, con un budget disponibile di 14 milioni di euro, mira alla realizzazione di progetti finalizzati alla valorizzazione di un disegno/modello, prevedendo l'acquisizione di servizi specialistici esterni per la sua messa in produzione e/o per agevolare l'offerta sul mercato.

Prevede un contributo massimo pari all'80% delle spese ammissibili e non superiore ai 60.000 euro per progetto finanziato.

### **Marchi+**

Il bando, con un budget complessivo di 2 milioni di euro, intende supportare la tutela dei marchi all'estero mediante agevolazioni concesse nella forma di contributo in conto capitale, attraverso due misure disponibili:

- **A - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione europea presso EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la Proprietà Intellettuale)**, tramite l'acquisto di servizi specialistici e il pagamento delle tasse di deposito. Le agevolazioni sono concesse nella misura dell'80% delle spese ammissibili sostenute nel rispetto dei limiti per tipologia di servizio e con un importo massimo di 6.000 euro per marchio
- **B - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale)** attraverso l'acquisto di servizi specialistici e il pagamento delle tasse di registrazione. Le agevolazioni sono concesse nella misura del 90% delle spese ammissibili sostenute, tenendo conto dei limiti per ciascuna fase e dell'importo massimo di 9.000 euro per marchio.

Per maggiori informazioni visitare il [sito](#) o scrivere a [simpler2@finlombarda.it](mailto:simpler2@finlombarda.it)

---

## **Driving Urban Transition - DUT Call 2022 - Info Day (online): 18 Ottobre 2022** **Chiusura del bando: 21 Novembre 2022**

**DUT Call 2022**, finanziata dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon Europe Partnership, si propone di sostenere progetti transnazionali di ricerca e/o innovazione che affrontano le sfide urbane per aiutare le città nella loro transizione verso un'economia e un funzionamento più sostenibili.

Il bando, aperto a un'ampia gamma di discipline scientifiche, accoglie con favore approcci interdisciplinari e intende sostenere un'ampia gamma di attività, dalla ricerca all'innovazione e all'attuazione. Richiede inoltre di coinvolgere esplicitamente le parti interessate (aziende, autorità pubbliche, ONG...) nei progetti e di considerare le esigenze degli utenti nell'identificazione degli obiettivi del progetto.

Le sfide sono raggruppate in tre temi, elencati di seguito assieme ai rispettivi topic:

- **Positive Energy Districts Pathway (PED)**
  - PED topic 1: Energy communities – energy transition driven by civil society
  - PED topic 2: Energy flexibility strategies – technological, legal, societal challenge
  - PED topic 3: Energy efficiency in existing urban structures



- **15-minutes City Pathway (15mC)**
  - **15mC topic 1: Strengthen the mix of urban functions and services**
  - **15mC topic 2: Foster sustainable options for personal mobility and logistics in urban outskirts (and beyond)**
  - **15mC topic 3: (Re)imagine urban public spaces and streets for vibrant, sustainable neighbourhoods**
- **Circular Urban Economies Pathway (CUE)**
  - **CUE topic 1: Urban Resource Sharing and Circularity**
  - **CUE topic 2: Nature-based solutions (NBS)**
  - **CUE topic 3: Urban food systems**

I progetti selezionati nell'ambito del bando saranno finanziati direttamente dalle Agenzie di finanziamento nazionali/regionali dei seguenti paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Islanda, Italia, Lettonia, Lituania, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia e Regno Unito.

Ogni proposta deve coinvolgere almeno tre partner di tre paesi dell'elenco ed essere ammissibile al finanziamento della rispettiva Agenzia di finanziamento nazionale/regionale.

Il calendario di massima prevede:

- **Call opening: 21 September 2022, 13:00 CET**
- **DUT Call 2022 Info Day (online): 18 Ottobre 2022**
- **Pre-proposal submission deadline: 21 Novembre 2022, 13:00 CET**
- **Invitate applicants to submit full-proposals: Marzo 2023**
- **Full proposals submission deadline: 3 Maggio 2023, 13:00 CEST**

Per informazioni: [simpler2@finlombarda.it](mailto:simpler2@finlombarda.it)

## Ricerche Partner per Bandi Europei

**Fonte: ENTERPRISE EUROPE NETWORK**

<b>1) Title</b>	<b>Consortium is looking for pilot hospitals in cities for the submitted project of the call HORIZON-MISS-2022-CIT-01-01 awaiting evaluation by the European Commission</b>
POD Reference	RDRCH20221003013
Summary	A consortium with Swiss, UK and EU partners looks for pilot hospitals for a Horizon Europe project which is currently being evaluated by the European Commission. The project will deliver an emission free fuel by providing the pilots with hydrogen fuel at a fourth of the price of diesel. Vehicles (busses, cars, ambulance, drones, etc.) will be provided and tested at the pilot hospital site. The project HYDROEFFI plans to demonstrate a possible pathway to zero-emission mobility by 2030.
Deadline for EOI	30/11/2022
Deadline of the Call	30/11/2022

<b>2) Title</b>	<b>Development of new bimetallic catalyst in frame of doctoral network under Horizon Europe</b>
POD Reference	RDRDE20220831006
Summary	Aiming to provide a broader perspective and to increase the employability of the doctoral candidates, the network, which focuses on the topic of Cooperative Catalysis, is looking for industrial collaborators (chemical industry and related) to become associated partners in the current HORIZON-MSCA-DN-2022-0-01 call. The doctoral candidates will gain practical experience during a secondment at one of the associated partner. Project coordinator is an institute for chemistry at a German university.
Deadline for EOI	30/10/2022

Deadline of the Call	15/11/2022
----------------------	------------

<b>3) Title</b>	<b>PRIMA: AI-based cross-modality farming robot for pesticide-free agriculture – German university seeks farming companies from Southern Europe, Israel and / or Turkey to complete the consortium</b>
POD Reference	RDRDE20220729010
Summary	A German university seeks partners from Southern Europe, Israel and/or Turkey to complete the consortium for a project for the next call Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area (PRIMA). The objective is to use field robots to avoid the use of herbicides and in the long run reduce the use of insecticides. The partners should join the research consortium and have farmland where solutions can be implemented.
Deadline for EOI	29/11/2022
Deadline of the Call	28/02/2023

<b>4) Title</b>	<b>A Slovak university is looking for partners and coordinating partners for HORIZON-CL5-2022-D3-03-01: Innovative components and/or sub-systems for CSP plants and/or concentrating solar thermal installations</b>
POD Reference	RDRSK20220823006
Summary	A highly skilled team from Slovak university as one of the partners of project "StisolGen" is looking for coordinating partners and project partners as well. The aim of the project is to build an ecological electricity generator that uses the energy of the sun. The device will be built on the basis of a linear, parabolic concentrator of solar energy and a Stirling electric generator.
Deadline for EOI	30/12/2022
Deadline of the Call	09/01/2023

<b>5) Title</b>	<b>Slovenian high-tech developer of innovative technology for soil remediation is looking for partners and is ready to join a consortium to apply for forthcoming Horizon Europe calls</b>
POD Reference	RDRSI20220809012
Summary	Slovenian high-tech company has developed innovative solution for soil remediation, where toxic pollutants like lead and arsenic are removed from contaminated soil with up to 95 % efficiency. The technology enables soil for safe food production and it can be used in different sectors/environments. To further develop and upgrade the technology, the company is looking for companies, research institutions, and other industry partners to submit project proposals for forthcoming Horizon Europe calls.
Deadline for EOI	10/12/2022
Deadline of the Call	30/12/2022

**Per maggiori informazioni sui profili di ricerca partner e sui servizi di supporto per la partecipazione a bandi europei, nazionali e regionali:**  
[simpler2@finlombarda.it](mailto:simpler2@finlombarda.it)

**Ricerche di Partner Tecnologici e Commerciali**

Presentiamo di seguito alcune opportunità di collaborazione internazionale pubblicate nella banca dati di Enterprise Europe Network.

### Richieste e offerte di tecnologie

<b>1) Title</b>	<b>Natural cooling solutions sought for homes to be sustainably renovated</b>
POD Reference	TRNL20221003006
Summary	A Dutch housing corporation, with more than 4000 social rental homes, is looking for a solution that can ensure natural cooling of homes to be renovated in the coming years. Solutions for cooling homes that do not result from an additional installation, but which already prevent overheating in the design. Long-term partners, architects, construction engineers, installation-, climate- and landscape experts are sought, with innovative and integral solutions, who can also support the realization.

<b>2) Title</b>	<b>Looking for high-resolution 0.1 nephelometric turbidity unit (NTU) turbidimeters or probes for checking the level of water transparency in private house swimming pools</b>
POD Reference	TRFR20220927021
Summary	A French company specialises in equipment for swimming pool for individuals. In order to reduce electricity consumption for cleaning water by filtration system, the SME needs to measure online small turbidity variations to inform the energy management unit to start or to stop the filtration. The SME seeks high-resolution turbidimeters or probes (0.1 NTU). A commercial agreement with technical assistance or a technical cooperation is sought with a long-term partner manufacturing such instruments.

<b>3) Title</b>	<b>Austrian company active in the food industry seeks sustainable solutions for combusting a gas mixture and using the resulting heat in existing plants</b>
POD Reference	TRAT20220915003
Summary	The company located in the region of Lower Austria produces and sells food products generated from processing fruit seeds. A solution is being sought to utilize a gas mixture (arising as waste product) in a combustion chamber. The goal is to make this gas stream harmless to humans and the environment. The company is looking for plant engineers who are experienced in gas combustion. A technical, a manufacturing or a research cooperation agreement is envisaged.

<b>4) Title</b>	<b>Austrian research institute looking for partners in the field of neurorehabilitation using artificial environments like virtual reality, augmented reality and robots</b>
POD Reference	TRAT20220728005
Summary	An Austrian research centre with expertise in stroke and vascular ageing neurorehabilitation - using virtual/augmented reality, robots and neuroimaging techniques - was recently created. The centre uses innovative approaches for an adapted and efficient improvement of patients' quality of life via neurocomputational modelling. The centre has connections to clinics and is now looking for private and public partners to collaborate on new technologies under a research and/or technical agreement.

<b>5) Title</b>	<b>Innovative German nail cosmetic start-up is searching manufacturer for new individual nail polish bottles</b>
POD Reference	TRDE20220719023
Summary	A small German start-up company seeks a partner to manufacture new nail polish bottles according to sustainability and new application requirements. The bottles should be made from glass and plastics but alternatives can be discussed. The partner should contribute to finalising the design and be in a position to manufacture small as well as large series. A manufacturing agreement should be concluded

<b>6) Title</b>	<b>Dutch social housing corporation is looking for solutions to reduce heatloss in façade</b>
-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

	<b>openings as efficiently as possible.</b>
POD Reference	TRNL20220926005
Summary	A Dutch social housing corporation is looking for partner who can offer solutions to reduce heatloss in façade openings as efficiently as possible. They are looking for partners that can offer a solutions or ideas (from TRL 5-8) to reduce heatloss on their housing stock.

<b>7) Title</b>	<b>Spanish energy solutions development company offers its photovoltaic bifacial solar system technology for partners willing to collaborate under research cooperation or commercial with technical assistance agreements.</b>
POD Reference	TOES20220818014
Summary	A Spanish based SME has developed a new bifacial photovoltaic (PV) system to increase the energy yield of PV installations, enhancing power generation profile and better electricity demand response minimizing the use of batteries. The technology provider is interested in collaborations with solar industry agents under research or commercial with technical assistance partnerships.

<b>8) Title</b>	<b>Transparent photochromic material with fast light and colour control</b>
POD Reference	TOES20220928003
Summary	A Spanish SME specialist in nanoencapsulation has developed a photochromic technology for fast transmitted light control. The materials obtained through this technology autonomously respond to UV light changing their colour and light transmission (%T) within seconds. This response is desired for lenses, eyewear and transportation glazing that adapt to changing weather and for smart windows for energy saving. Partners interested in commercial or R&D with technical assistance agreements are sought

<b>9) Title</b>	<b>The University from Lithuania made tire textile fiber panels from recycled tires, which are intended to improve sound and heat insulation properties in premises.</b>
POD Reference	TOLT20220929005
Summary	The University from Lithuania, which has 13 institutes, 3 research centers and 22 laboratories, has created and offer tire textile fiber panels from recycled tires. This technological solution improve sound and heat insulation properties in premises. University is looking for partners to work under a licensing agreement or technological cooperation agreement.

<b>10) Title</b>	<b>French company offers disruptive real-time Magnetic Resonance Imaging (MRI) guidance solutions for manufacturers of thermal ablation systems and MRI accessories.</b>
POD Reference	TOFR20220719017
Summary	The French company offers Software as a Medical Device (SaMD), intended to provide real time information during MRI-guided thermal ablation procedures. The fast image reconstruction and real-time 3D temperature mapping with motion corrections deliver clinical benefits beyond current care standards in cardiology, oncology and neurology. The French company seeks partners interested in using this technology in the framework of a commercial agreement with technical cooperation.

<b>11) Title</b>	<b>A Korean company specialized in digital healthcare is seeking global partners for remote health monitoring solution using smartphone camera</b>
POD Reference	TOKR20220930001
Summary	A Korean company specialized in digital healthcare has developed a health monitoring solution which can measure heart rate, blood pressure, stress and respiratory using a smartphone camera. This solution helps to measure health information without a pressure cuff or smartwatch. Any

	organisation in need of such a technology can be a potential partner.
--	-----------------------------------------------------------------------

<b>12) Title</b>	<b>Virtual reality-based system for immersive therapy of patients with cognitive and motor impairments (stroke, paraplegia, Parkinson, multiple sclerosis)</b>
POD Reference	TODE20220929017
Summary	A German SME has developed a portable virtual reality-based system used in neurological rehabilitation. Advantages include improved therapy results as well as time and cost savings for caregivers through higher-efficiency treatment. Healthcare companies are sought throughout Europe for distribution agreements. Also rehabilitation clinics, acute clinics, retirement homes and outpatient facilities can be partners in the framework of commercial agreements with technical assistance.

### Richieste e offerte di collaborazioni commerciali

<b>1) Title</b>	<b>Greek SME active in trading of specialised chemicals for various industrial sectors requests products to add to its range</b>
POD Reference	BRGR20220927004
Summary	Greek SME active in trading of specialised chemicals for various industrial sectors requests products to add to its range

<b>2) Title</b>	<b>Lithuanian wood processing company is looking for wood suppliers and partners</b>
POD Reference	BRLT20221005001
Summary	A Lithuanian company is specialized in wood processing activities. As the business is expanding, the company is seeking wood suppliers and partners.

<b>3) Title</b>	<b>A Spanish company is looking for manufacturers of metal parts (buckle belts) produced by MIM (Metal Injection Moulding)</b>
POD Reference	BRES20221005011
Summary	A Spanish manufacturer of metallic components, accessories, bijouterie and jewellery for the luxury fashion industry is looking for suppliers of metal parts (stainless steel) for a buckle belt that the company is developing. The production must be carried out by the MIM (Metal Injection Moulding) process. The is looking for supplier agreements.

<b>4) Title</b>	<b>Belgium company is looking for manufacturers of interior and/or exterior products for distribution in the European market.</b>
POD Reference	BRBE20220929020
Summary	A Belgian commercial company is looking for an exclusive distribution agreement or an acquisition agreement. This company has a strong network in the interior & exterior finishing products and looks for a manufacturer of innovative products and this for both type of agreements. The expertise is the business & sales development, the brand promotion and this within the European market.

<b>5) Title</b>	<b>Ukrainian company is looking for new licenses for the production of apple drinks (cider)</b>
POD Reference	BRUA20220929019
Summary	The Ukrainian company is interested in expanding the range of refreshing drinks from apple

	juice. Now the company is actively produced the directly pressed apple juice. As part of its growth strategy into new international markets, the company would like to find experienced cider producers who would be interested in manufacturing and marketing its products under licence.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>6) Title</b>	<b>An eco-friendly French SME is looking for foreign partners to supply of cotton-lined cork, vegetable fibers or cellulose fabrics to produce high-end vegan bags</b>
POD Reference	BRFR20221006004
Summary	A French woman entrepreneur had a solid experience in a large luxury house as a leather goods maker. In 2019, she started her own activity on the basis of eco-responsibility, as designer and producer of leather goods and jewellery for men and women. She is currently looking for new suppliers of cotton-lined cork, vegetal fibers or cellulose in rolls in several colours. Manufacturers of such types of quality and natural materials, are sought as long-term partners under supplier agreements.

<b>7) Title</b>	<b>The Polish company specialized in the production of atypical woodwork such as windows and doors intended for historic buildings is looking for partners to cooperation under manufacturing or subcontracting agreement.</b>
POD Reference	BOPL20220928001
Summary	The Polish family business has been specializing in the production of atypical construction joinery for historic buildings for almost 30 years. Windows and doors are made by company on individually orders after agreeing all the details with the local conservator of monuments and architect. The company is interested in increasing sales and looking for partners in order to establish long-term cooperation.

<b>8) Title</b>	<b>Greek company offers organic and inorganic fertilizers and soil improvers</b>
POD Reference	BOGR20220927014
Summary	Greek company offers organic and inorganic fertilizers and soil improvers.

**Chi fosse interessato a richiedere:**

- **maggiori informazioni sui profili tecnologici e commerciali in evidenza in questo numero**
  - **la segnalazione di ulteriori profili sulla base di specifiche esigenze**
  - **l'inserimento di propri profili tecnologici e/o commerciali**
- può contattare: [simpler2@finlombarda.it](mailto:simpler2@finlombarda.it)

## ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Finlombarda, società di Regione Lombardia, è **coordinatore del consorzio SIMPLER**, nodo di accesso per la Lombardia e l'Emilia Romagna alla rete europea **Enterprise Europe Network**, costituita nel 2008 dalla Commissione Europea per supportare l'innovazione e la competitività delle PMI.

Nell'ambito della rete Enterprise Europe Network, Finlombarda **offre servizi gratuiti** di informazione ed assistenza per:

- individuare partner tecnologici e commerciali internazionali.
- partecipare a bandi comunitari di ricerca ed innovazione.
- accedere a nuovi mercati
- ricevere informazioni sulla legislazione e le opportunità dell'Unione europea

**SIMPLER è cofinanziato dalla Commissione Europea e da Regione Lombardia.**

Per informazioni: **Guido Dominoni** [guido.dominoni@finlombarda.it](mailto:guido.dominoni@finlombarda.it)

<http://een.ec.europa.eu>

<http://www.eensimpler.it/>

